

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie koncepcji zagospodarowania terenu przestrzeni publicznej dla zadania

MILICKI RYNEK JAKO BEZPIECZNE CENTRUM SPOŁECZNO-GOSPODARCZE

w ramach projektu pn. "Milicz OdNowa - wielowymiarowy program rewitalizacji miasta Milicz"
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

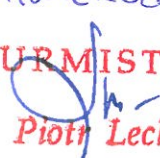
ORGANIZATOR KONKURSU:

GMINA MILICZ
ul. Trzebnicka 2
56-300 Milicz

*(Wartość konkursu nie przekracza
równowartości kwoty 30 000 EURO)*

Milicz, październik 2017

GMINA MILICZ
NIP 816-13-05-571, REGON 001984710
z siedzibą w Miliczu
ul. Trzebnicka 2, 56-300 Milicz

ZATWIERDZONO SR 1-11
BURMISTRZ

Piotr Lech

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Informacje o organizatorze Konkursu.

Organizatorem Konkursu jest Gmina Milicz ul. Trzebnicka 2, 56-300 Milicz. www.bip.milicz.pl, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu Organizatorem Konkursu.

2. Zasady prowadzenia korespondencji.

Wszelką korespondencję związaną z niniejszym Konkursem w formie pisemnej lub drogą elektroniczną należy kierować na adres:

Urząd Miejski w Miliczu, ul. Trzebnicka 2, 56-300 Milicz Wydziału Inwestycji i Funduszy Europejskich tel. **071 38 04 309** lub **071 38 04 357** wraz z oznaczeniem:

Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania terenu - Milicki Rynek jako bezpieczne centrum społeczno-gospodarcze w ramach projektu pn. "Milicz odNowa - wielowymiarowy program rewitalizacji miasta Milicz" współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

Organizator Konkursu będzie przekazywał wyjaśnienia oraz informacje pisemnie lub pocztą elektroniczną. Osoby upoważnione do udzielania informacji o Konkursie:

Tomasz Tatarek pracownik Wydziału Inwestycji i Funduszy Europejskich nr tel. **071 38 04 357** t.tatarek@milicz.pl

3. Rodzaj i zasady ogólne Konkursu.

3.1. Podstawa prowadzenia konkursu:

Przepisy prawne mające zastosowanie w niniejszym konkursie:

- ustawa z dnia 7 lipca 1994 roku Prawo budowlane (j.t. Dz. U z 2013 roku poz. 1409 z późniejszymi zmianami);
- ustawa z dnia 23 lipca 2003 roku o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (j.t. Dz. U. z 2014 roku, poz. 1446 z późniejszymi zmianami);
- ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (j.t. Dz. U. z 2006 roku Nr 90, poz. 631 z późniejszymi zmianami);
- ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (j.t. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późniejszymi zmianami).

3.2. Konkurs organizowany jest w formie konkursu otwartego, jednoetapowego, studialnego tj. takiego, w którym w terminie określonym niniejszym regulaminem, zamawiający zaprasza do składania prac konkursowych wszystkich uczestników konkursu oraz przewiduje jedynie nagrody pieniężne, bez kwalifikacji wstępnych.

3.3, Konkurs prowadzony i rozstrzygany jest w języku polskim. Wszystkie dokumenty, a także część rysunkowa i opisowa Konkursu muszą być przez wszystkich Uczestników sporządzone w języku polskim.

4. Termin Konkursu.

- 4.1. Zamieszczenie ogłoszenia o Konkursie w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu – **04.10.2017r.**
- 4.2. Nadsyłanie pytań dotyczących Regulaminu Konkursu - do **17.10.2017r.**
- 4.3. Udzielanie odpowiedzi na pytania dot. Regulaminu Konkursu - do **20.10.2017 r.**
- 4.4. Złożenie prac konkursowych do **08.12.2017 r. do godz. 15.00** (liczy się data wpływu).
- 4.5. Obrady komisji konkursowej **11.12.2017 r -14.12.2017 r.**
- 4.5. Umieszczenie prac w otwartej wystawie koncepcji oraz w elektronicznej ankiecie konkursowej **15.12.2017r. – 27.12.2017r.**
- 4.6. Ogłoszenie wyników Konkursu do dnia **29.12.2017 r.**

II. OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU.

5. Przedmiot Konkursu.

Przedmiotem konkursu jest opracowanie przez uczestników koncepcji zagospodarowania terenu dla zadania: MILICKI RYNEK JAKO BEZPIECZNE CENTRUM SPOŁECZNO- GOSPODARCZE w ramach projektu pn. "Milicz odNowa - wielowymiarowy program rewitalizacji miasta Milicz" współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020, jako twórczej pracy projektowej.

Projekt koncepcyjny powinien składać się z części graficznej (max. 6 plansz) oraz opisowej wraz podaną szacunkową wartością inwestycji.

Opracowanie powinno uwzględniać charakter, skalę i problematykę miasta (w tym szczególnie społeczną).

Nowa przestrzeń musi uwzględniać aspekt zarówno wypoczynku biernego jak i aktywnego.

Zakres terenu, którego dotyczy opracowanie konkursowe przedstawiono na mapach stanowiących Załącznik nr 4 i Załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu – tereny objęte opracowaniem zaznaczono kolorem zielonym.

6. Cel konkursu.

Zakresem opracowania przedmiotu konkursu jest idea (koncepcja) rozwiązania.

Celem jest:

- wyłonienie najlepszej koncepcji zagospodarowania terenu pod względem funkcjonalno-użytkowym i kompozycyjnym z uwzględnieniem kontekstu istniejącego zagospodarowania obszaru i jego otoczenia.
- uzyskanie obrazu przestrzennego, funkcjonalnego, techniczno-organizacyjnego, ekonomicznego itp. zamierzenia.

Rezultaty konkursu posłużą do formułowania wytycznych i zaleceń dla tego terenu.

7. Szczegółowy opis zadania konkursowego.

7.1. Główny obszar objęty konkursem obejmuje teren Rynku w Miliczu (Dz. Nr 81/2 o powierzchni 0.2643 ha, Dz. Nr 186/2 o powierzchni 0.6386 ha oraz Dz. Nr 51 o powierzchni 0.0127 ha – tzw. MIEDZUCH, AM 6, Obręb Milicz, Gmina Milicz, Miasto – Centrum.)

natomiast obszar propozycji nowej organizacji lub reorganizacji ruchu obejmuje zakresem płytę rynku wraz z przyległymi ulicami tj. ulicą: Szewską, Krotoszyńską, Lwowską, Garncarską, Zamkową, Wałową, Parkową, Cichą, Długą, Rzeczną, Mostową i Kuźniczą.

7.2. Obszar opracowania znajduje się w strefie ochrony konserwatorskiej wpisanej do rejestru zabytków pod numerem A/1851/386 z dn. 25.11.56 oraz stanowi Historyczny Układ Urbanistyczny Miasta wraz z Przedmieściami.

7.3. Obszar posiada aktualny Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego nr 19 dostępny na stronie www.geomilicz.pl - **MILICZ: ul. Mała Obwodnica, Cicha, Wojska Polskiego, Działkowa**

7.4. Mapa całego miasta wraz z informacjami dostępna jest na stronie www.milicki.webewid.pl

7.5. Projekt koncepcyjny powinien uwzględniać między innymi propozycję:

- nowej organizacji lub reorganizacji ruchu, w tym określającej i porządkującej miejsca parkingowe w obszarze rynku i ulic przyległych do rynku tj. ulic: Szewskiej, Polskiej, Krotoszyńskiej, Lwowskiej, Garncarskiej, Zamkowej, Wałowej, Parkowej, Cichej, Długiej, Rzecnej, Mostowej i Kuźniczej.
- podzielenia płyty rynku np. na strefy funkcjonalne – wzajemnie przenikające się i współgrające, ale o nieco odrębnym charakterze i przeznaczeniu;
- wyznaczenia miejsc na działalność sezonową na płycie głównej rynku oraz sposobu ich rozwiązania;
- wyznaczenia jak największej swobodnej przestrzeni pod organizację imprez typu Jarmarki;
- rozwiązań oświetlenia w tym innowacyjnego w postaci lamp stojących i wiszących;
- nowego oznakowania lub reorganizacji oznakowania ;
- rozmieszczenia i wyglądu sezonowych punktów gospodarczych np. w postaci pergoli stalowych zadaszeń (ogródki piwne, lodziarnie, gastronomie);
- wskazania ewentualnych miejsc niezbędnych do niwelacji (wyrównania płyty Rynku);
- niezbędnych uzupełnień lub remontu nawierzchni oraz propozycję nowych rozwiązań nawierzchniowych;
- nowych elementów małej architektury wraz z propozycją ich nowego układu takich jak: fontanny, ławki, stałe donice, kosze, kraty, słupki, kule, trejaże, punkty czerpalne wody pitnej itp.
- nowych, trwałych nasadzeń, stałych instalacji zielonych, zielonych ścian w systemie linkowym lub kubełkowym, które podnosić będą estetykę miejsca ale będą również wprowadzać bioróżnorodność na tym terenie (rośliny kwitnące- byliny)
- odtworzenia nasadzeń historycznych – szpalery formowanych drzew
- nowych rzeźb lub instalacji terenowych (np. nawiązujących stylistyką do rzeźb „Ptasiego Traktu”)
- rozwiązań informacyjnych –tablice elektroniczne lub ciekawe rozwiązania tradycyjnych tablic ogłoszeniowych, szyldów reklamowych lub też słupów;
- wskazania ścian pod murale oraz ich koncepcji – projekt plastyczny uwzględniający tematykę regionu;
- utworzenia ciekawych zakątków przy Rynku – np. pomysł na Miedzuch –istniejąca wąska uliczka oddzielająca domy, kramy lub działki budowlane wewnątrz miasta. (Miedzuchy typowe były dla miast średniowiecznych, powstają również współcześnie, najczęściej jako ścieżki biegnące miedzą, czyli granicą działek (stąd nazwa). Miedzuch nie był używany jako

pełnowartościowy trakt komunikacyjny, służył jako zaplecze lub droga zaopatrzeniowa, do odprowadzania wody deszczowej z dachów, jako zabezpieczenie przeciwpożarowe. Na skutek rozwoju miast uliczki te często były zabudowywane i zanikały).

- ciekawych rozwiązań dla rowerzystów - stojaki rowerowe itd. oraz innych innowacyjnych i ciekawych rozwiązań.

Inne uwagi dotyczące koncepcji:

- Zamawiający nie chce aby w projekcie koncepcyjnym zawarta została wizja odbudowy Ratusza.
- Zamawiający posiada projekt wykonawczy miejskiej fontanny uzgodniony z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków, w związku z powyższym koncepcja fontanny powinna być oparta o uzgodnioną formę lub też przedstawiać podobne w formie i lokalizacji rozwiązanie.
- Projekt nie musi obejmować swoim zakresem koncepcji kamienic i ich kolorystyki a jedynie dotyczyć płyty rynku.
- Propozycja układu nowych elementów wyposażenia płyty Rynku powinna mieć kompozycje liniową, zwartą, podkreślającą a nie rozproszoną i przypadkową
- Formy detali i małej architektury nie mogą posiadać przesadnie nowoczesnej formy
- Mile widziane autorskie rozwiązania małej architektury uwzględniające w swoim wyglądzie np. herb Milicza, elementy charakterystyczne dla regionu takiej jak ryby czy ptaki
- Należy umiejętnie zaplanować wnętrze i jego detale aby nie zaburzyło funkcjonowania milickiego Rynku
- Oczekuje się rozwiązań przede wszystkim funkcjonalnych i realnych do wykonania zarówno pod względem kosztów jak niezbędnych uzgodnień konserwatorskich.

III. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W KONKURSIE.

8. Postanowienia ogólne.

8.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zwana uczestnikiem samodzielnie biorącym udział w Konkursie.

8.2. Uczestnicy Konkursu mogą brać udział w Konkursie jako uczestnicy wspólnie biorący udział w Konkursie.

8.3. Składając pracę konkursową Uczestnik Konkursu składa równocześnie oświadczenie o akceptacji warunków Regulaminu Konkursu, sporządzone zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

9. Opis warunków udziału w Konkursie.

9.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne legitymujące się uzyskaniem dyplomu potwierdzającego wykształcenie wyższe o kierunku architektura, architektura krajobrazu, urbanistyka/gospodarka przestrzenna, albo osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, posługujące się osobami fizycznymi posiadającymi w.w. wykształcenie.

9.2. W przypadku prac zespołowych co najmniej jedna osoba z zespołu autorskiego powinna posiadać udokumentowane wykształcenie o kierunku architektura krajobrazu, architektura, urbanistyka/gospodarka przestrzenna.

9.3. Uczestnik Konkursu, który nie spełnia powyższego wymogu zostanie wykluczony z Konkursu, a jego praca odrzucona.

9.4. W celu zachowania anonimowości uczestników konkursu nie będzie upubliczniona lista uczestników konkursu.

9.5. Działania uczestnika konkursu, mogące doprowadzić do naruszenia zachowania anonimowości uczestnika konkursu w stosunku do członków Sądu konkursowego, mogą skutkować wykluczeniem uczestnika z konkursu.

9.6. W konkursie nie mogą uczestniczyć lub współpracować z Uczestnikami konkursu osoby, które:

- wchodzi w skład Sądu Konkursowego,
- biorą bezpośredni udział w organizowaniu konkursu,
- są pracownikami Organizatora lub działają w konkursie jako jego przedstawiciele,
- pozostają z Organizatorem w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

10. Dokumenty, które muszą przedłożyć Uczestnicy Konkursu w celu wykazania spełnienia warunków udziału w Konkursie.

W celu potwierdzenia spełnienia warunków niniejszego Regulaminu, Zamawiający wymaga przedłożenia oświadczenia uczestnika/uczestników konkursu o posiadaniu wymaganego wykształcenia wraz z oświadczeniem o przeniesieniu na organizatora konkursu autorskich praw majątkowych do złożonej w konkursie pracy konkursowej (załącznik nr 2 do regulaminu konkursu) oraz kopii dyplomu potwierdzającego wykształcenie wyższe, o którym mowa w rozdziale 10.

IV. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA KONKURSU Z UCZESTNIKAMI KONKURSU ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW

11. Postanowienia ogólne.

11.1. Uczestnicy Konkursu mogą zwracać się pisemnie lub pocztą elektroniczną do Organizatora konkursu o wyjaśnienie postanowień Regulaminu Konkursu na adresy wymienione w rozdziale 2.

11.2. Organizator Konkursu udzieli odpowiedzi na zapytania związane z Regulaminem Konkursu pod warunkiem, że otrzyma je nie później niż do **17.10.2017r.**

11.3. Informacje o Konkursie i odpowiedzi na pytania znajdować się będą na stronie Organizatora www.bip.milicz.pl

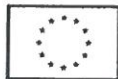
11.4. W uzasadnionych przypadkach zamawiający może w każdym czasie przed upływem terminu składania prac konkursowych zmodyfikować treść postanowień niniejszego Regulaminu, jednak zmiany nie mogą dotyczyć warunków udziału w konkursie oraz sposobu oceny spełnienia tych warunków przez uczestników konkursu, a także kryteria i sposób oceny prac konkursowych, jak również przedmiot konkursu.

11.5. Udzielane przez Organizatora Konkursu wyjaśnienia oraz dokonane w Regulaminie Konkursu zmiany zamieszczone na stronie Organizatora www.bip.milicz.pl, są wiążące dla Uczestników Konkursu.

11.6. Regulamin Konkursu wraz z załącznikami zamieszczony został na stronie internetowej Organizatora Konkursu.

V. SPOSÓB OPRACOWANIA I SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH.

12. Informacje ogólne o sposobie opracowania pracy konkursowej.



- 12.1. Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową.
- 12.2. Praca konkursowa powinna dawać wyczerpującą odpowiedź na przedstawione w Regulaminie zadanie Konkursu i powinna być przedstawiona w formie pozwalającej na jednoznaczne odczytanie koncepcji.
- 12.3. Nie będą rozpatrywane prace konkursowe opracowane w sposób umożliwiający identyfikację ich autorów.
- 12.4. Pracę konkursową powinny cechować:
- czytelność i funkcjonalność przyjętych rozwiązań,
 - wartość przestrzenna przyjętych rozwiązań,
 - realność przyjętych rozwiązań.
- 12.5. Pod względem graficznym pracę konkursową musi cechować czytelność informacji tekstowej oraz rysunkowej.
- 12.6. Praca konkursowa nie może naruszać praw autorskich stron trzecich tak w zakresie merytorycznym, jak i narzędzi wykorzystywanych do jej opracowania.

13 Zawartość oraz sposób i forma opracowania pracy konkursowej

13.1. Praca konkursowa musi składać się:

- z części graficznej – plansze w formacie 50x100 sztywne, lekkie, o grubości maks. 10 mm w układzie pionowym lub poziomym - ilość plansz: nie więcej niż 6.
- z części opisowej – zeszyt formatu A4 z opisem koncepcji i zmniejszonymi do formatu A3 planszami części graficznej
- zamkniętej koperty z wersją cyfrową pracy konkursowej na płycie CD
- zamkniętej koperty z kartą identyfikacyjną (załącznik nr 1), oświadczeniem (wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2) oraz kopią dyplomu, o którym mowa w rozdziale 10)

13.2. Część graficzna powinna zawierać:

- Czytelną koncepcję podziału funkcjonalnego w skali 1:500
- Czytelną koncepcję zagospodarowania terenu przedstawioną na mapie sytuacyjno-wysokościowej w odpowiedniej skali, legendą i propozycją detali charakterystycznych.
- Propozycję nowej organizacji lub reorganizacji ruchu pieszego, rowerowego i samochodowego w skali obszaru oddziaływania projektu wraz ze wskazaniem miejsc parkingowych/ placów parkingowych, w dowolnej skali;
- Układ i rozwiązania materiałowe nawierzchni, dla wszystkich rodzajów posadzek ujętych w koncepcji zagospodarowania terenu;
- Koncepcję dla form charakterystycznych elementów małej architektury.
- Wizualizacje, widoki, perspektywy, niezbędne do czytelnego i przekonującego przedstawienia idei projektowej.

O wyglądzie, technice i doborze skali decydują Uczestnicy konkursu.

Na części graficznej pracy dopuszcza się umieszczanie opisów, szkiców, schematów, informacji uzasadniających/opisujących założenia koncepcji wg decyzji Uczestnika

13.3. Część opisowa powinna zawierać:

- trwale spiętą część opisową w formacie A4 maksymalnie 4 strony a opis powinien wyjaśniać ideę projektu oraz stanowić uzupełnienie części graficznej.
- zmniejszone do formatu A3 plansze części graficznej



- Kosztorys szacunkowy inwestycji - określający wartość wykonania przedstawionej koncepcji
- 13.4. Wersja cyfrowa pracy konkursowej na płycie CD winna być złożona w zamkniętej kopercie . Koperta musi zawierać płytę z całością pracy konkursowej:
- plansze konkursowe w formacie JPG w rozdzielczości 300 dpi
 - poszczególne rysunki w formacie JPG oraz DWG lub DXF oraz PDF lub TIFF w rozdzielczości 300 dpi
 - poszczególne wizualizacje w formacie JPG rysunków w rozdzielczości 300 dpi
 - opis pracy konkursowej rysunków w formacie DOC oraz PDF.
- 13.5. Do pracy konkursowej winna być dołączona zamknięta koperta z kartą identyfikacyjną Uczestnika Konkursu wypełnioną wg załącznika nr 1 do Regulaminu, oświadczeniem wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 oraz kopią dyplomu (o którym mowa w rozdziale 10).
- 13.6. Pracę konkursową należy oznaczyć sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą o wysokości cyfr 1 cm w prawym górnym rogu, którą należy umieścić na wszystkich elementach pracy:
- plansze konkursowe – w prawym górnym rogu każdej planszy
 - opis pracy konkursowej- w prawym górnym rogu każdej strony opisu
 - zamknięta koperta z wersją cyfrową pracy konkursowej- na płycie i w prawym górnym rogu koperty
 - zamknięta koperta (z kartą identyfikacyjną, oświadczeniem i kopią dyplomu) Uczestnika Konkursu – w prawym górnym rogu koperty
 - opakowanie pracy konkursowej - w prawym górnym rogu opakowania.
- 13.7. Żaden z elementów pracy konkursowej, w tym jej opakowanie nie może być oznaczony nazwą Uczestnika Konkursu, ani innymi informacjami oraz oznaczeniami graficznymi umożliwiającymi identyfikację autora pracy przed oficjalnym ogłoszeniem wyników Konkursu. W przypadku przestania pracy konkursowej za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej adres i nazwa podane na kopercie nie mogą być adresem i nazwą Uczestnika Konkursu.

14. Sposób, miejsce i termin składania prac konkursowych.

- 14.1. Prace konkursowe należy składać w nieprzekraczalnym terminie do dnia **13.12.2017** do godz. 15.00, lub przesłać pocztą lub firmą kurierską (liczy się data doręczenia) na adres: Urząd Miejski w Milicz, ul. Trzebnicka 2, 56-300 Milicz
- 14.2. Prace konkursowe należy złożyć w opakowaniu uniemożliwiającym jego otwarcie i zapoznanie się z zawartością.
- 14.3. Opakowanie pracy konkursowej należy oznaczyć hasłem: KONKURS NA OPRACOWANIE KONCEPCJI ZAGOSPODAROWANIA TERENU PRZESTRZENI PUBLICZNEJ DLA ZADANIA **MILICKI RYNEK JAKO BEZPIECZNE CENTRUM SPOŁECZNO-GOSPODARCZE** w ramach projektu pn. "Milicz OdNowa - wielowymiarowy program rewitalizacji miasta Milicz" współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 „oraz sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą w prawym górnym rogu, o której mowa w punkcie 14.6.
- 14.4. Wprowadzenie zmian i uzupełnień do pracy konkursowej możliwe jest wyłącznie przed upływem terminu składania prac konkursowych. Należy zachować wszystkie wymogi dot. prac konkursowych. Opakowanie musi zostać opisane jako: KONKURS KONKURS NA OPRACOWANIE KONCEPCJI ZAGOSPODAROWANIA TERENU PRZESTRZENI PUBLICZNEJ DLA ZADANIA **MILICKI RYNEK JAKO BEZPIECZNE CENTRUM SPOŁECZNO-GOSPODARCZE** w ramach projektu pn. "Milicz OdNowa - wielowymiarowy program rewitalizacji miasta Milicz" współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 „- **zmiana /**

uzupełnienie". Zarówno opakowanie, jak i wszystkie elementy uzupełnień/zmian należy oznaczyć sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą.

14.5. Osobie składającej pracę zostanie wydane pokwitowanie sporządzone według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 3** do Regulaminu.

14.6. Praca konkursowa złożona przez Uczestnika może być wycofana wyłącznie przed upływem terminu składania prac konkursowych, po przedstawieniu oryginalnego pokwitowania złożenia pracy konkursowej wystawionego przez Organizatora Konkursu.

14.7. Praca konkursowa otrzymana przez Organizatora Konkursu po upływie terminu składania prac co zostanie potwierdzone w protokole, będzie uznana za nie złożoną i może zostać odebrana przez Uczestnika konkursu na jego koszt.

14.8 Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem lub wysłaniem pracy konkursowej. Organizator konkursu nie przewiduje zwrotu powyższych kosztów ani odsyłania prac konkursowych na własny koszt.

15. Kryteria oceny prac konkursowych.

15.1. Prace konkursowe będą oceniane wg następujących kryteriów:

1. Walory kompozycji urbanistycznej, jakość rozwiązań i relacji przestrzenno-funkcjonalnych, uwzględniających oczekiwania mieszkańców wypracowane w trakcie konsultacji społecznych oraz sposób wykorzystania naturalnych uwarunkowań, skali miasta i potencjału przestrzeni, atrakcyjność rozwiązań krajobrazowych – 35 pkt.

2. stopień spełnienia oczekiwań dotyczących rozwiązań funkcjonalno-przestrzennych wskazanych w załączniku A – 20 pkt.

3. funkcjonalność i organizacja zaproponowanego układu komunikacyjnego – pieszego, rowerowego i samochodowego – 10 pkt.

4. jakość architektoniczna i techniczna zaproponowanych rozwiązań – 10 pkt.

5. rozwiązania sprzyjające tworzeniu więzi społecznych i pobudzanie aktywności użytkowników przestrzeni – 10 pkt.

6. trwałość rozwiązań, realność wykonania – 10 pkt.

7. elastyczność realizacji – możliwość etapowania inwestycji – 5 pkt.

8. Dodatkowe kryterium – ankieta tj. mieszkańcy będą mieli możliwość zagłosowania i wybrania najlepszej pracy konkursowej za pomocą elektronicznej ankiety a praca, która uzyska najwięcej głosów otrzyma dodatkowe 20 pkt.

15.2. Każda z prac konkursowych zostanie oceniona przez Jury konkursowe na podstawie powyższych kryteriów oraz spełnienia istotnych wymogów Regulaminu dotyczących prac konkursowych. Każdy z sędziów dokonuje oceny prac indywidualnie, w sposób całościowy, zgodnie z powyższymi kryteriami i wymogami Regulaminu.

VI. OCENA PRAC KONKURSOWYCH.

16. Tryb oceny prac konkursowych.

16.1. Oceny prac konkursowych dokonuje Sąd konkursowy, którego pracę określa Regulamin Pracy Sądu Konkursowego stanowiący Załącznik nr 2 do Zarządzenia Nr 765/2017 Burmistrza Gminy Milicz z dnia 4 października 2017 r.

16.2. Sekretarz Konkursu sporządza protokół oceny formalnej prac konkursowych.

16.3. Oceny prac dokonuje Sąd konkursowy, na posiedzeniach zamkniętych, oceniając zgodność prac co do zasady z istotnymi wymogami formalnymi i merytorycznymi określonymi w Regulaminie oraz dokonując oceny prac konkursowych na podstawie kryteriów określonych w pkt. 17 niniejszego Regulaminu.

16.4. Sąd konkursowy rozstrzyga konkurs, dokonując wyboru najlepszej pracy konkursowej.

VII. NAGRODY I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU.

17. Nagrody.

17.1. Organizator konkursu przewiduje w konkursie jedynie nagrody o charakterze pieniężnym.

17.2. W konkursie mogą zostać przyznane nagrody pieniężne o wysokości łącznej – 25 000 zł (dwadzieścia pięć tysięcy złotych) brutto.

17.3. Organizator Konkursu przewiduje następujący podział nagród:

- pierwsza nagroda - kwota brutto 15 000, 00 zł. (piętnaście tysięcy złotych)
- druga nagroda - kwota brutto 6 000, 00 zł. (sześć tysięcy złotych)
- trzecia nagroda - kwota brutto 4 000, 00 zł. (cztery tysiące złotych)

17.4. Sąd Konkursowy ma prawo do innego podziału nagród w zależności od poziomu prac konkursowych, w tym również do przyznania wyróżnień oraz do zmiany wysokości nagrody, a także do nieprzyznania nagród z uwagi na brak odpowiedniego kandydata w przypadku niezadowalającego poziomu prac konkursowych.

17.5. Nagrody podlegać będą opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.

17.6. Propozycję przyznania nagród i wyróżnień przygotowuje Sąd Konkursowy, a zatwierdza Burmistrz Gminy Milicz.

17.7. Po zakończeniu konkursu i wypłaceniu nagród pieniężnych, Organizator Konkursu staje się właścicielem prac nagrodzonych i wyróżnionych.

17.8. Nagrody zostaną wypłacone w terminie nie krótszym niż 15 dni i nie dłuższym niż 30 dni od daty zatwierdzenia wyniku konkursu.

18. Ogłoszenie wyników konkursu.

18.1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora Konkursu www.bip.milicz.pl, do dnia 29.12.2017 r.

18.2. Organizator niezwłocznie zawiadomi Uczestników Konkursu o wynikach i otrzymanych ocenach podając imię i nazwisko lub nazwę firmy oraz adres zamieszkania lub siedzibę autorów prac konkursowych.

18.3. Organizator ma prawo unieważnienia konkursu, jeżeli zostały złożone mniej niż 3 prace spełniające kryteria określone w niniejszym Regulaminie.

VIII. PRAWA AUTORSKIE.

19. Prawa autorskie

19.1. Sposób przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu nie może naruszać praw autorskich uczestników konkursu.

19.2. Organizator konkursu ma prawo do rozpowszechniania poprzez publiczne wystawianie oraz udostępniania w sieci internetowej nagrodzonych prac konkursowych.

19.3. Organizatorowi przysługuje prawo publikacji nagrodzonych prac konkursowych w całości lub w części w dowolnych mediach i środkach masowego przekazu dowolną techniką, a w szczególności na stronie internetowej Organizatora.

19.4. Wszyscy nagrodzeni autorzy zobowiązani są do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac konkursowych, na niżej wymienionych polach eksploatacji:

- udostępnienia innym projektantom jako podstawę lub materiał wyjściowy do wykonania innych opracowań projektowych,
- jednorazowego wykorzystania całości lub części pracy konkursowej przez wybranego w drodze przetargu publicznego wykonawcę do celów opracowania na jej podstawie projektów budowlanych i wykonawczych przez dowolnie wybraną przez niego jednostkę projektową,
- zwielokrotnienia dowolną techniką i publikacji dla celów przeprowadzenia postępowania przetargowego oraz opracowania dokumentacji projektowej.

19.5. Przejście autorskich praw majątkowych, o których mowa w niniejszym rozdziale na organizatora nastąpi z chwilą wypłaty nagrody.

19.6. Autor nagrodzonej pracy konkursowej oświadcza, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw autorskich osobistych w sposób ograniczający Organizatora w wykonywaniu praw do przedmiotu umowy, w szczególności upoważnia Organizatora do decydowania o zachowaniu jego integralności.

19.7. Organizatorowi przysługuje prawo zezwolenia na wykonanie zależnego prawa autorskiego.

IX. INNE POSTANOWIENIA

20.1. Konkurs może zostać unieważniony w przypadku, kiedy nie zostaną złożone co najmniej 3 Prace konkursowe lub jeśli żadna ze złożonych Prac konkursowych nie uzyska co najmniej 50 % maksymalnej sumy punktów możliwych do przyznania przez Sąd konkursowy lub jeśli żadna ze złożonych Prac konkursowych nie spełni wymogów zawartych w niniejszym Regulaminie.

20.2. Prace konkursowe nienagrodzone należy odebrać w terminie do 30.01.2018 r. za zwrotem pokwitowania złożenia Pracy konkursowej. Wówczas oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich nie wywołuje skutków prawnych.

20.3. Po terminie odbioru Prac konkursowych Organizator nie ponosi za nie odpowiedzialności, a Prace konkursowe nieodebrane w terminie wskazanym w pkt 2 zostaną protokolarnie zniszczone.

X. ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU KONKURSU

- **Załącznik nr 1** - karta identyfikacyjna Uczestnika Konkursu wraz z oświadczeniem o akceptacji warunków Regulaminu,
- **Załącznik nr 2** - oświadczenie Uczestników Konkursu o posiadaniu wymaganego wykształcenia oraz przeniesienia na Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do złożonej w Konkursie pracy konkursowej,
- **Załącznik nr 3** - pokwitowanie odbioru pracy konkursowej,
- **Załącznik nr 4** - materiały pomocnicze – opis i rys historyczny w fotografiach
- **Załącznik nr 5** – mapa Rynku DXF w wersji elektronicznej w skali 1:500
- **Załącznik nr 5** – mapa Rynku i przyległych uliczek.